

# Előszó

Robert M. Grant neve ismerősen csenghet azok számára, akik foglalkoztak már vállalatelméletekkel és stratégiai menedzsmenttel. Grant professzor neve és munkássága egybefonódik az erőforrás és tudás alapú vállalatelmélettel illetve azok stratégiai implikációinak kutatásával. A kötet célja, hogy e két elmélet tudományos háttérének bemutatása mellett azok gyakorlati relevanciájára is rávilágítson. Így mind a stratégiai menedzsment elmélete iránt érdeklődők, mind a gyakorlati szakemberek számára érdekes válogatását adja Grant professzor sokrétű életművének.

E kötet Robert M. Grant tiszteletére készült, aki a Rajk László Szakkollégium 2008. évi Herbert Simon-díjasa. A szakkollégium tagjai 2004-ben alapították a Herbert Simon-díjat, amellyel azokat az elméleti szakembereket kívánják kitüntetni, akiknek munkássága kiemelkedő mértékben járult hozzá a gyakorlati üzleti problémák megoldásához. A díjazottak kiválasztásánál emellett az a legfontosabb szempont, hogy a jelöltek eredményei hosszabb időn keresztül jelentős hatást gyakoroljanak a szakkollégisták szakmai munkájára, gondolkodására. A díjazottat a szakkollégium néhány napra vendégül látja Budapesten, aki egy előadás keretében veszi át a díjat, ezzel biztosítva, hogy a kollégium diákjai személyesen is találkozhatnak az őket inspiráló kutatóval. Eddigi díjazottjaink: 2005-ben James G. March, a modern szervezetelmélet egyik szülőatyja (Herbert Simon társzerzője), 2006-ban Henry Mintzberg, a stratégiai menedzsment guruja, 2007-ben pedig Michael C. Jensen, a megbízó-ügynök elmélet klasszikusa.

Herbert Simon, a díj névadója szerteágazó területen nyújtott kiemelkedő tudományos munkát. A szervezeteken belüli döntési folyamatokat kutató munkájáért Nobel-díjjal is elismerték, de meghatározó kutatási eredményeket ért el a problémamegoldás pszichológiájában, a korlátozott racionalitás és az

emberi kreatív folyamatok számítógépes szimulációja terén is. 1988-as magyarországi útja során a Rajk László Szakkollégiumba is ellátogatott és nagy benyomást tett az akkori kollégistákra.

A kötet először Robert M. Grant elméleti cikkeiből nyújt válogatást, és két empirikus kutatáson alapuló tanulmányt mutat be. A fókuszban a vállalat létezésének, a versenyelőny elméletének alapkérdései állnak, valamint megismerkedhetünk a tudás és a stratégia kapcsolatával Grant iskolateremtő munkáin keresztül. A következő cikkek a napjainkban egyre népszerűbbé váló minőségmenedzsment rendszerek elméleti alapjaival és gyakorlati megvalósításának feltételeivel foglalkoznak. A szerző bemutatja az inkrementalista változtatások és a forradalmi átszervezések menedzsment számára támasztott kihívásait. A könyv ezt követő részében Grant három esettanulmány jellegű cikke szerepel: ezek közül az egyik a közelmúlt számveteli botrányaiba keveredett vállalataival, kettő pedig az olajipari óriásokkal foglalkozik. Ezek célja bemutatni a korábban ismertetett elméletek gyakorlati relevanciáját a dinamikus környezetben való stratégiaalkotás témakörében.

Reméljük, e kötettel ismét sikerül bemutatnunk egy kiváló közgazdász munkásságát a magyar olvasóközönség számára.

*Bakonyi Zoltán, Hürkecz Attila, Lajtai István*